



Медиакласс
В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ

**Проект предпрофессионального
образования
«Медиакласс в московской школе»
ГБОУ Школа № 1359**



Куратор проекта «Медиакласс в московской школе»



▶ Крупицына Ксения Александровна



KrupitsynaKA@edu.mos.ru



8 (926) 886 86 44





Медиакласс
В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Результаты ОГЭ

- по русскому языку и по одному или более из предметов: литература, иностранный язык, обществознание – не ниже «4»,
- при этом средний балл ОГЭ по четырем предметам – не ниже «4».



АДРЕС ШКОЛЫ, ПО КОТОРОМУ ОРГАНИЗОВАНО ОБУЧЕНИЕ:

Пронская ул., д. 4, корп. 1

Учебный план

предмет	уровень	10 класс	11 класс
ЛИТЕРАТУРА	углубленный	5	5
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	углубленный	5	5
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ	углубленный	4	4
Русский язык	базовый	2	2
Математика	базовый	5	5
Информатика	базовый	1	1
Физика	базовый	1	1
Химия	базовый	1	1
Биология	базовый	1	1
История	базовый	2	2
География	базовый	1	1
Основы безопасности и защиты Родины	базовый	1	1
Физическая культура	базовый	1	1
Индивидуальный проект	базовый	1	-

Учебный план

предмет	10 класс	11 класс
Журналистика и медиа	1	1
Технологии медиапроизводства	1	1
Практикумы	1	2



Обязательный внеурочный курс

предмет	10 класс	11 класс
Медиакоммуникации в Москве	1	-



Обязательные мероприятия внеурочной деятельности

	10 класс (часов в год)	11 класс (часов в год)
--	---------------------------	---------------------------

В вузе / научной организации

Предпрофессиональные каникулы («Медиаканикулы»)	16	-
Проектная и исследовательская деятельность	36	-
Предпрофессиональный практикум (подготовка к предпрофессиональному экзамену)	-	14

В организациях - медиапартнерах

Моя профессия – медиаспециалист	3	-
Встречи с представителями медиасферы	3	2

Профессиональное обучение в колледже

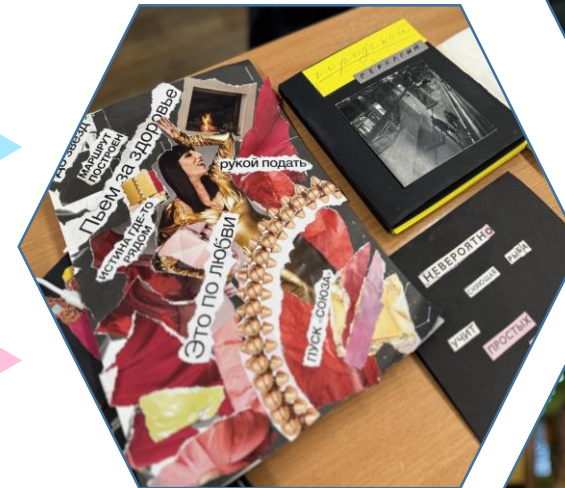
1 ОПЕРАТОР ВИДЕОЗАПИСИ

2 ФОТОГРАФ

3 ОФОРМИТЕЛЬ ТАБЛО, ВИНЬЕТОК И АЛЬБОМОВ

Часов обучения: 48

Форма аттестации: квалификационный экзамен



Срок освоения обучающимися образовательного маршрута в рамках проекта – 2 учебных года

2

Обучающиеся 10 класса участвуют в диагностиках МЦКО по двум учебным предметам из перечня: литература, обществознание, иностранный язык

1

Открытая городская научно-практическая конференция «Наука для жизни» («Медиаарт»), профориентационное соревнование «Медиатон», чемпионаты профессионального мастерства: «Московские мастера», «Профессионалы».

3




Обучающиеся 11 класса участвуют в Московском конкурсе межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал (предпрофессиональный экзамен)».

Вузы-партнёры проекта



Медиакласс
В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ

-  НИУ ВШЭ
-  МГУ им. М. В. Ломоносова
-  МГИМО
-  МПГУ
-  РУДН
-  РАНХиГС
-  ГИТИС
-  МГПУ
-  РГУ им. А. Н. Косыгина
-  Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина

-  МФЮА
-  НИУ МИЭТ
-  АНО ВО ГИТР
-  РЭУ им. Г. В. Плеханова
-  РГСУ
-  Финансовый университет при Правительстве РФ
-  Театральный институт им. Бориса Щукина
-  Московский политехнический университет
-  РГГУ

Направления подготовки

Реклама и связи с общественностью
Звукорежиссура аудиовизуальных искусств
Реклама и цифровые медиа в рыночной экономике
Графический дизайн
Медиакоммуникации
Издательское дело
Журналистика
Реклама и PR
Современные коммуникации
Социология
Юриспруденция
Экранные искусства

- Более **58%** выпускников поступают в высшие учебные заведения по соответствующему профилю

